



Mit Erreà gehen Sport und Gesundheit immer Hand in Hand. Neue Kommunikationskampagne zur Zertifizierung Oeko-Tex Standard 100

Erreà Sport startet eine neue Kommunikationskampagne. Im Mittelpunkt stehen die Marke und eine Botschaft, die aktueller denn je ist: Es geht um das Wesen des Sports. Mit Macht und Überzeugung muss nämlich etwas Großes, Wesentliches unterstützt werden: die Aufmerksamkeit und Achtung für unsere Gesundheit.

Auf dieser einfachen aber wichtigen Betrachtung basiert die neue Kampagne „Skin“ von Erreà, die originell und sehr eindrucksvoll die Verpflichtung bestätigt, Artikel in absoluter Qualität mit dem Zertifikat **OEKO-TEX STANDARD 100 by OEKO-TEX** zu produzieren.

Seit jeher ist Erreà Sport bekannt für das konstante Streben nach Qualität und die Erforschung von Materialien, die nicht nur leistungsstark, sondern auch umweltschonend sind und die Verbrauchergesundheit in den Mittelpunkt stellen. Nicht zufällig war Erreà Sport das erste Unternehmen in der Branche Teamwear, das 2007 die Zertifizierung Oeko-Tex Standard 100 erhielt. Diese verlangt extrem strenge Grenzwerte in Bezug auf Schadstoffe und garantiert damit einen hohen Sicherheitsstandard für alle Produkte in allen Anwendungsbedingungen.

Die Produkte haben eine so hohe Qualität, dass man sie kaum auf der Haut spürt. Und genau bei diesem Aspekt setzt die neue Kampagne an, denn sie betont die „Sauberkeit“ der Produkte von Erreà und bestätigt eine technologische Überlegenheit, die seit jeher das Aushängeschild des Unternehmens aus Parma ist.

Das Key Visual der neuen Kommunikationskampagne ist ein Sporttrikot, das von einem Athleten getragen wird und mit seiner Haut verschmilzt, bis es eins mit ihm wird. Diese echte Demonstration weist klar auf die Qualität der Produkte von Erreà hin, die wir als „Zero Impact“ bezeichnen können.

Der dazugehörige Claim: *„Für uns ist Sport eine saubere Sache. Auch auf der Haut.“* ergänzt die Botschaft durch einen ethischen Wert, der weit über die einzelnen Produkte und Zertifikate hinausgeht. Diese schlichte, maßgebliche und überraschende Sprache verstärkt den Begriff und erweitert ihn auf alle gesunden Werte, die der Sport zu vermitteln vermag.

Denn Sport ist und bleibt das Schönste auf der Welt und nichts darf seine wahre Seele beschmutzen. **Mit Erreà gehen Sport und Gesundheit immer Hand in Hand.**

